



BIZ City Center Goeree-Overflakkee

Voor u ligt alweer het 3^e bulletin in het kader van het inrichten van de BIZ voor het centrum van Middelharnis.

Met dit bulletin wil we u de komende maanden op de hoogte houden van de vorderingen van de oprichting van de BIZ voor het centrum van Middelharnis en informeren over de kernplannen die we in het kader van die BIZ de komende 5 jaar voor het gebied willen gaan realiseren om het gebied aantrekkelijk te houden en aantrekkelijker te krijgen.

1ste editie gemist? [klik hier](#).

2e editie gemist? [klik hier](#).

Stand van zaken

Op 1 september is door het voorlopig bestuur van de Stichting City Center Goeree-Overflakkee bij het college van B. en W van onze gemeente een formeel verzoek ingediend om te komen tot een BIZ voor het gebied dat bestaat uit het winkelcentrum d'n Diek en het gebied rond de havenkom van Middelharnis.

Als onderdeel van dat verzoek is ingediend:

- Het projectplan voor de periode 2017-2021. In dit plan zijn alle voorgenomen activiteiten opgenomen met een begroting van inkomsten en uitgaven.
- Een uitvoeringsovereenkomst waarin gemeente en de Stichting afspraken maken over de uitwerking van het projectplan.

Naar verwachting zal er voor half september een beslissing vallen. Daarna zal de gemeenteraad een verordening vaststellen waarin de BIZ formeel geregeld wordt.

Het volledige projectplan kunt u [hier](#) downloaden.

Wij houden u uiteraard op de hoogte van de voortgang.



Marketing en Promotie

In het projectplan is het grootste gedeelte van het budget (€ 28.000,- op jaar basis van totale jaarlijkse budget van € 66.000,-) gereserveerd voor marketing en promotieactiviteiten.

Het creëren van aantrekkingskracht voor het centrum kan worden gegeneerd door het verhogen van de naamsbekendheid en imago van het centrum van Goeree-Overflakkee door de inzet van gerichte citymarketing en de organisatie van aantrekkelijke evenementen.



- Citymarketing inzetten als beleidsinstrument samen met Eilandmarketing, gemeente Goeree-Overflakkee en VVV. (folders voor recreanten, historische stadswandeling, havenpassanten, tijdschriften, enz.).
- E-commerce met behulp van website, 'social media' als facebook, instagram, enz.
- Bepaling merkidentiteit Middelharnis (en Goeree-Overflakkee) en marketingstrategie gericht op bezoekers, toeristen, bewoners en bedrijven.
- Frequent marktonderzoek naar mogelijkheden voor centrum en dorp.
- Verhogen aantrekkingskracht van het centrum voor bezoekers door gerichte marketing, PR en Communicatie.
- Versterken klantenbinding. Bedenken van nieuwe acties ter vervanging van bijv. de huidige enveloppenactie in december.
- Dorps en historisch imago versterken en benadrukken in promotie- en producten.
- Organisatie van aantrekkelijke evenementen aansluitend bij de cultuur en omgeving in samenwerking met de stichting Hart van Goeree Overflakkee.
- De huidige Diekdagen zijn aan vernieuwing toe en vereisen een professionaliseringslag.

Ontwikkelingen

Van groot belang voor het centrum van Goeree-Overflakkee zijn de volgende plannen in voorbereiding:

- Een nieuw verkeerscirculatieplan (vermoedelijk gereed begin 2017). In dit plan komt ook het verkeer in en rond het centrum van Middelharnis aan de orde.
- Een door de Ondernemersvereniging bij de gemeente ingediend plan om te komen tot een herinrichting van het parkeerterrein Nieuwstraat.
- Een door de gemeente uitgeschreven prijsvraag om te komen tot een herinrichting van het Spuiplein. Verschillende bedrijven zijn uitgenodigd met een voorstel te komen. Voorstellen moeten voor 1 september bij de gemeente zijn ingediend.
- Een door enkele belanghebbenden opgestelde inventarisatie van problemen (beter: uitdagingen) die om een oplossing vragen. Eind december zullen de voorstellen aan de burgemeester worden gepresenteerd.



Al deze plannen raken de kern van het toekomstige BIZ gebied. Ondernemers kunnen niet langer blijven toekijken hoe dit allemaal gaat lopen. Van ondernemers wordt een actieve bijdrage verwacht. Mee denken. Mee praten. Mee doen.

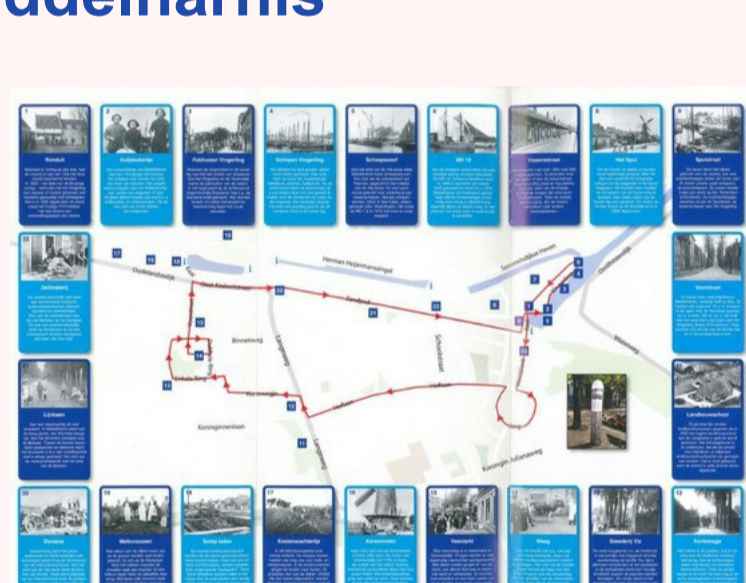
Een BIZ is daarvoor een geweldig platform. Alle ondernemers zijn dan betrokken bij alle ontwikkelingen die plaatsvinden en die van levensbelang zijn voor de toekomst van het winkelhart van Goeree-Overflakkee.

Historische Wandelroute Middelharnis

Middelharnis heeft een oud centrum met een aantal leuke culturele historische wetenswaardigheden zoals het oude raadhuis uit 1639 in Hollands classicistische stijl.

Dit gecombineerd met de diverse terrassen aan de haven en winkels op D'n Diek lijkt ons een unieke kans om te combineren tot een uitje voor het hele gezin.

Met de VVV Goeree-Overflakkee zijn we bezig om de historische wandelroute van Middelharnis te vernieuwen om in 2017 te kunnen aanbieden aan o.a. toeristen en op de website.



BIZ of Ondernemersfonds?

Regelmatig krijgen we vragen over het verschil tussen een BIZ (Bedrijveninvesteringzone) en een Ondernemersfonds. Het navolgende overzicht geeft een beeld van de verschillen:

	BIZ	Ondernemersfonds
Gebiedsafbakening	Een specifiek vastgesteld gebied met een bepaalde functie; bijv. het centrum van Middelharnis	Een geografisch bepaald gebied; bijv. de gemeente Goeree-Overflakkee
Invoering	Op voorstel van de ondernemers in het gebied. Na vaststelling van de gemeenteraad vindt een stemming plaats onder de ondernemers in de BIZ. Als een meerderheid voor is, komt er een BIZ.	De gemeenteraad stelt een desbetreffende verordening vast. Ondernemers hebben geen stemrecht over de invoering.
Tijdperiode	Een BIZ wordt ingesteld voor de duur van 5 jaar. Daarna eindigt de BIZ. Dit maakt het doen van (grotere) investeringen mogelijk.	Een Ondernemersfonds wordt door de gemeenteraad ingesteld en kan ook weer worden stopgezet. Dat maakt de duur van een Ondernemersfonds wat meer ongewis.
Doelstelling	Een BIZ wordt ingevoerd ter verbetering van de leefbaarheid, de aantrekkelijkheid en de veiligheid van het betreffende gebied.	Een Ondernemersfonds heeft een meer algemene doelstelling: het versterken van de lokale economie.
Doelgroep	De (specifieke) ondernemers in het gebied: winkels, horeca en zakelijke dienstverlening	Alle ondernemers gevestigd in de gemeente
Wie betaalt?	De ondernemers en bij leegstand de eigenaar van het pand	Eigenaren en gebruikers
Hoe wordt de heffing berekend?	De heffing wordt berekend naar de WOZ waarde van een pand. Er worden drie klassen onderscheiden: <ul style="list-style-type: none"> • 0-250.000 • 250.00 – 500.000 • Meer dan 500.000 	De heffing wordt berekend op basis van een percentage van de WOZ waarde
Wat gebeurt er met de opbrengst?	Wordt volledig beschikbaar gesteld aan de BIZ. De BIZ stelt in overleg met de ondernemers een projectplan op met een begroting voor de periode van 5 jaar.	Wordt gestort in een Ondernemersfonds en ondernemersverenigingen/stichtingen, enz. kunnen via trekbeschikbare verzoeken om geld beschikbaar te stellen voor een specifiek doel in een specifiek gebied.

Het zal duidelijk zijn dat een BIZ voor de in het centrum van Middelharnis gevestigde ondernemers veel meer mogelijkheden (in termen van inspraak, betrokkenheid, besteding van de gelden, enz.) biedt dan een Ondernemersfonds. Daarom zetten wij in op een BIZ ingaande 1 januari 2017.

Voorlopig bestuur.

Als voorlopig bestuur van de Stichting zullen fungeren Peter Visser (voorzitter van de Ondernemersvereniging Middelharnis) en Frans Baart (lid van het bestuur van de Ondernemersvereniging Middelharnis). Het zal duidelijk zijn dat dit een situatie is die geldt voor de voorbereidingsfase om te komen tot een BIZ. Als de BIZ een feit zal worden, zal er een bestuur moeten komen dat bestaat uit vertegenwoordigers uit de drie sectoren: winkels, horeca en zakelijke dienstverlening. Misschien in in eigen kring daar vast eens over na te denken.



Vragen

Heeft u al vragen, opmerking of suggesties over de BIZ? U kunt ze altijd stellen aan Peter Visser en Frans Baart via [mail](#).

Volgende maand, meer over de plannen, tarieven, beveiliging en nog meer.

Stichting City Center Goeree-Overflakke i.o.
Beneden Zandpad 7
3241 GA. Middelharnis



Facebook



Website

Deze e-mail is verzonden aan [{{email}}](#). • Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier afmelden](#). • U kunt ook uw [gegevens inzien en wijzigen](#). • Voor een goede ontvangst voegt u [ccgo@dndiek.nl](#) toe aan uw adresboek.